



Avesta Art Academy

2010 är startåret för Avesta Art Academy. Med utgångspunkt i Avesta Arts unika möte mellan industrihistoria och samtidskonst skapar Avesta kommun nu ett konstnärligt kunskapscentrum av riksintresse. Målgrupperna är flera: Konstnärer och musiker, konststuderande vuxna, studenter och forskare vid högskolor och universitet, kulturentreprenörer, beslutsfattare och verksamhetsansvariga i kultursatsningar med betydelse för en orts identitet och utveckling. Avesta Art Academy ska utvecklas successivt under en följd av år.



Foto: Håkan Brattlöf

Samverkande parter är Länskonst Dalarna, Bergslagsstyrelsen, Uppsala universitet samt enskilda konstnärer och musiker.

Arrangemang 2010

Avesta Arts Konstskola

Sex intensiva dagar med måleri, teckning och konstteori
5-10 juli, studentutställning 11 juli

Andreas Charalambous, Avesta Art-konstnär 2010, undervisar i Avesta Arts egen konstskola:

6 dagar x 8 timmar i ämnena måleri, teckning och teoretiska studier.

Kroki, målning av landskap och stilleben, olja eller akvarell.

Utbildningen avslutas med studenternas egen konstutställning i Avesta Art.

Andreas Charalambous har varit assisterande professor vid Konstakademien i Moskva och driver en egen konstskola i Nicosia på Cypern.

Målgrupp: Vuxna människor med ambition att utveckla sitt konstnärliga kunnande i eget skapande eller i sin undervisning som bildlärare, lärare eller studiecirkelledare i estetiska ämnen.

Antalet deltagare är begränsat till 12.



Foto: Håkan Brattlöf

Sinnenas samspel

Workshop för yrkesverksamma musiker och sångare
1-3 september

Workshop kring musikaliska uttryck i samspel med intryck från övriga sinnen – synintryck, doft och känsla i en historisk miljö. Ledare är Torbjörn Grass, musiker och pedagog med lång erfarenhet av musik relaterad till en specifik miljö eller berättelse, Avesta Art-konstnär 2006. Musikern Thomas Nordin assisterar.



Foto: Jonas Palm

Under tre lekfulla dagar får musiker arbeta med sina egna instrument i samklang med konstutställningens objekt och Avesta Arts industrihistoriska inramning. Korta övningar för att undersöka sambandet mellan musik och rum varvas med samtal och miniseminarier. Syftet med workshopen är att utveckla musikernas sinne för bilden och rummet i samspel med det egna musikaliska uttrycket.

Workshopen utmynnar i en stor konst-musikhappening där publiken får möta alla musikerna i olika miljöer i Avesta Art.

Målgrupp: Yrkesverksamma musiker och sångare som vill utveckla sitt sinne för musik och det visuella uttrycket i samspel.

Antalet deltagare är begränsat till 12.

Seminarium Kultur & ekonomi

Frågor på sin spets för beslutfattare
och forskare

2-3 september

I samverkan med Bergslagssatsningens FoU-grupp genomförs ett inspirerande idéseminarium om kulturens betydelse för en Orts identitet, utveckling och ekonomiska tillväxt. Medverkan av bland andra kulturmecenat från Italien, framgångsrika kulturföretagare och forskare som har studerat samband mellan kultur och näringslivssatsningar. Moderator är Maths Isacson, professor i ekonomisk historia vid Uppsala universitet.

Målgrupp: Beslutsfattare i politik och näringsliv, tjänstemän inom kultur- och näringslivsenheter, forskare, m.fl.

Halm- och eldskulpturer

Workshop för professionellt verksamma konstnärer

10-11 september

Avesta Art skapas i skärningspunkten mellan minnet av hyttans eld och samtidskonstens glödande hetta. Avesta Art Academy låter även konsten ta eld. Under två dagar fördjupar sig redan yrkesverksamma konstnärer i arbete med halm- och eldskulpturer, som flamar upp inför publik i en offentligt annonserad konstnatt. Konstverk för trafikmiljöns rondeller kan också utföras.

Konstnärerna Roland Backlund och Yngve Mauritsson leder workshopen.

Målgrupp: Yrkesverksamma konstnärer. Antalet deltagare är begränsat.

Samtidens kultur i industrihistoriska miljöer

Hösten

Som ett led i Bergslagssatsningens arbete för att förädla och förnya metoder för hur samtidens kultur kan ta plats i övergivna industrimiljöer genomförs seminarium, särskilt riktat till människor som vill delta i återbruket av industrisamhällets kulturarv. Belysande exempel ges från framgångsrika kultursatsningar. Fördjupning och dialog kring kulturhistoriskt hänsynstagande.

Målgrupp: Kultursekreterare, curators, utställningsproducenter och andra med ansvar för och intresse av att ta i anspråk kulturarv för fler och nya ändamål.



Foto: Jonas Palm

Konst som verktyg

Teambuilding för arbetslag

Kväll eller halv dag, september – november
Tre tillfällen 2010

Anders Hultman, Avesta Art-konstnär 2010, målar uttrycksfullt bl.a. ansikten, stadsbebyggelse och blommor. Med måleri som verktyg har han också utvecklat en metod för teambuilding i arbetslag. Under några intensiva timmar överraskar arbets- eller styrelsekamrater sig själva med att gemensamt delta i en konstnärlig aktivitet, där alla samspelar med varandra. Anders Hultman leder personligen processen, som har visat sig vara lika värdefull för praktiskt arbetande vårdpersonal som kostymklädda chefer och beslutfattare. Vackert dukad kvällsbuffé ingår.

Målgrupp: Arbetslag, upp till 30 personer. Aktiviteten bokas i förväg. Endast tre tillfällen under 2010.

Under planering

Björn Lövin-seminarium.

Debatt om samtidskonst – kulturinstitutioners urval och ansvar.

Information och anmälan

Ytterligare information lämnas av Karin Perers, samordnare för Avesta Art Academy, tel. 070 56 808 30 eller karin@perers.se

Anmälan till Avesta Art, tel. 0226 64 51 62 eller verket@avesta.se